

Weinig bedrijfsactie rond privacy

ARBEIDSMARKT

De Belgische firma's hechten vaak te weinig belang aan de bescherming van persoonsgegevens.

BRUSSEL. „Veel werknemers weten niet wat te doen met de persoonlijke data die ze ontvangen”, zegt Irina Nock Krishnan van het onderzoeksbureau Lee & White.

Ze baseert zich op het contact dat ze had met bedrijven na de publicatie van haar rapport over de naleving van de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer door Belgische websites. Uit dat rapport blijkt dat van de 213 websites die persoonsgegevens verwerken er 206 niet voldoen aan de wetgeving. On line formu-

lieren blijken de meest voorkomende methode om persoonsgegevens te verzamelen maar vaak komt de gevraagde informatie niet overeen met het doel.

De wet heeft niet alleen betrekking op wat er on line ver-

VOORAL KLEINE BEDRIJVEN DENKEN NIET AAN SANCTIES

werkt wordt maar regelt ook de manier waarop bedrijven intern omgaan met persoonsgegevens. Zo moeten de gegevens

technisch en structureel worden beschermd. Dat gaat van het beschermen van data via encryptie, zodat ze zelfs bij diefstal niet gelezen kunnen worden, tot het opstellen van regels voor het opvragen van informatie via de telefoon.

Uit gesprekken blijkt dat veel bedrijven niet weten wat er precies in de wet staat. Andere firma's hechten bijzonder weinig aandacht aan het onderwerp. Voor de privacyverklaring op hun website beperken ze zich vaak tot het kopiëren van een voorbeeld dat ze elders gevonden hebben. De werknemers zelf hebben er soms het raden naar wat ze moeten doen als ze persoonsgegevens ontvangen. „Bedrijven zouden het best een soort handleiding opstellen voor het personeel”, zegt Nock Krishnan.

Ze wijst er op dat het niet zozeer om een technisch gegeven gaat, maar om een verandering van houding. „Zolang de klanten geen wettelijke druk zullen uitoefenen, zullen de bedrijven er geen tijd of moeite aan besteden.”

Vooral veel kleine bedrijven onderschatten de mogelijke wettelijke sancties. Die kunnen gaan van een verbod om gedurende twee jaar persoonsgegevens te verwerken tot een boete van een half miljoen euro.

Het is volgens Nock Krishnan dan ook hoog tijd dat de consumenten wordt gewezen op hun recht op privacy en de mogelijkheden om klacht in te dienen bij onder meer de Privacycommissie. „Ze moeten beseffen dat hun gegevens op slinkse wijze kunnen worden gebruikt door derden.” (nna)